

# CHDK

– KVALITET OG DESIGN I SÆRKLASSE

DESIGN er noget af det VIGTIGSTE for den danske SKINDDESIGNVIRKSOMHED CHDK. De er en af de FØRENDE i SKANDINAVIEN med eget skinddesign. En virksomhed der har DESIGN og DEDIKATION til skind i UNIKKE KVALITETER og spændende FARVER, i centrum.



Kvalitet og bæredygtigt design går hånd i hånd hos CHDK.

FOTO NICOLAI LORENZEN

Det er tidløst og klassisk design, inspireret af modens strømninger og trends, der kendetegner det kendte skinddesignfirma CHDK, der på rekordtid har fået stor succes med deres kollektioner. Bag står et erfarent par, Hanne og Christian Hogrefe, der har stor erfaring i modebranchen. "Det har selvfølgelig været en stor fordel for os, at vi har kendt branchen så godt i forvejen," lyder det fra Hanne, der designer kollektionerne i sit navn Berggreen – "Design by Hanne Berggreen". Parret står begge bag virksomheden, hvor de er med i hele processen. På to år har de skabt en designvirksomhed med et koncentreret fokus på især skindjakker til kvalitetsbevidste kvinder. Egentlig skulle de have lavet noget helt andet. Nemlig have nydt livet efter alle årene i modebranchen i den nye ejendom i Lundeborg på Fyn med udsigt til blåt hav, Langeland og Storebæltsbroen. Tæt på lystbådehavn, badestrand og Fredsskov – de perfekte rammer til både inspiration, ro og fordybelse. Men helt roligt er det ikke blevet. De har satset, og brugt af deres erfaring og professionalisme og skabt et brand, som hurtigt har givet dem masser af anerkendelse. Fra mange steder. Først og fremmest fra kunderne. Men også fra naboerne. Bl.a. Broholm Slot et stenkast fra Hanne og Christians hjem og firmaets domicil. De har netop inviteret CHDK til at udstille deres design under det kommende Danmarks mesterskab i dressur.

## FOKUS PÅ JAKKERNE

"Det går rigtig godt. Og det er en skøn fornemmelse, at kunderne er så glade for vores skindtøj. Her kunne man jo så beslutte sig for at udvikle det endnu mere. Men vi bliver, hvor vi er, her langt fra Alfarvej og fortsætter ud af det spor, som vi har sat fra starten med et kon-



Hanne og Christian Hogrefe har sammen startet succesen CHDK.

cept, hvor design og kvalitet er det vigtigste," siger Hanne. Den klare succes gør sig gældende på den fortsatte store efterspørgsel fra Danmark, men også fra udlandet, hvor flere og flere har fået øjnene op for det danske skinddesign. Især svenskerne har senest fået blik for skindjakkerne, hvor salget går over al forventning. Derudover hitter CHDK også i Norge og Finland. Samt der er flere lande, der viser deres interesse og er i dialog med CHDK om nye markeder.

"Vores koncept og idé om at fine skindkvaliteter kunne bryde traditionen med at skindjakker kun er til udendørsbrug, har været rigtigt. De har ramt et behov på markedet for indendørsjakker, der er så lette, bløde og lækre, at man ikke føler, at man har en rigtig jakke på. Nogle helt særlige fordele og egenskaber, som mange f.eks. har taget til sig, når de skal på storbyferie. Jakkerne vejer ingenting, krøller ikke, og er lige til at pakke ned i kufferten, og du kan bruge den både til at dresse op eller ned."

## MÅSKE EN TASKE

Af samme grund pusler Hanne med at udvide sortimentet en anelse. Ikke for meget – for fokus skal holdes på jakkerne, der er kerneproduktet. Men måske der kommer et biprodukt i form af en taske og weekendtaske inspireret af at jakkerne tit er på med storbyferie. Derfor oplagt med matchende tasker. I den samme lækre kvalitet som jakkerne, selvfølgelig. For høj kvalitet er også en af hemmelighederne bag succesen. "De fleste vil jo sige, at de tænker i kvalitet. I skind er det dog let at afgøre. Gode skindkvaliteter holder og bliver bare bedre i brug. Dernæst er farvet skind lidt af en kunst. Det tager tid at finde den rigtige modefarve, der samtidig tager hensyn til skindets struktur. Man kan f.eks. ikke bare tage en lilla og

forvente at få en pæn lilla skindjakke. Det skal udvikles for at få den rette nuance."

Skindene fra CHDK er dyre, lækre kvalitetslammeskind. Farverne er et kapitel for sig, hvor CHDK i øjeblikket kan præsentere ni forskellige farver. Farver der er udviklet over tid, og som er et af de områder, hvor Hanne og Christian virkelig har markeret og specialiseret sig.

## FARVER DER BATTER

Hvilket også gør sig gældende med den nye forårs- og sommerkollektion. Den hedder Light Cream og fås i forskellige gennemfarvninger i cremede og bløde metallicnuancer. Jakkerne er syet i forskellige udtryk som f.eks. 'Quilt' – en jakke syet i tern. Lækre og douce nuancer, som der allerede er rift om. Hvilket også gør sig gældende med en skøn gul jakke, som har hittet stort.

"Vi har fundet frem til en dejlig gul farve, som et blevet utrolig populær. Hvilket bekræfter os i, at farven er den helt rigtige i forhold til modebilledet. Skindjakker i flotte farver – det er der mange kvinder, der tør," smiler Hanne, der holder styr på nye ideer, tegninger og kollektioner, hvor Christian står for kundekontakt og salg.

"Mange spørger, hvordan vi dog kan holde til at kombinere arbejde og ægteskab. Men det kan vi, fordi vi begge beskæftiger os med det, vi brænder for. Vi koncentrerer os hver især om det, vi er bedst til, og supplerer hinanden rigtig godt fra hver sin vinkel, men altid med et fælles fokus," afslutter Hanne fra CHDK. ■

Se mere på [www.chdk.dk](http://www.chdk.dk)