

NYE KLASSIKERE FRA CHDK

Da CHDK i 2005 revolutionerede skindtøjet med deres små, korte og frække jakker, ramte de i den grad plet. Salget er vokset med eksplosionsagtig hastighed, og selv om de første modeller kun er 3 år gamle, har de i dag nærmest klassiker-status. Den nye kollektion vrimler også med potentielle nyklassikere, og denne gang er sortimentet tilmed udvidet med pels og tasker.

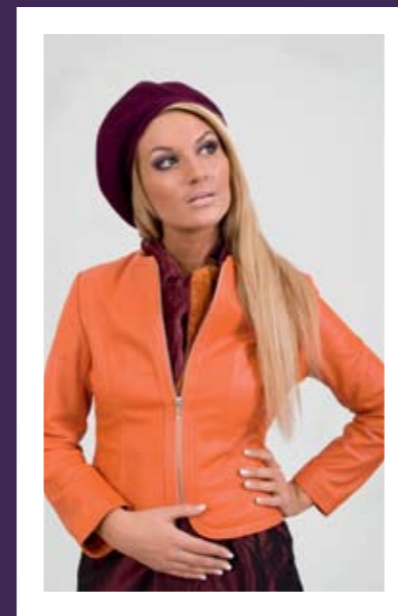
Korte skindjakker i de helt rigtige modifarver er blevet et megahit, og hvordan kunne de næsten også blive andet. De er nemme at dresse op med i hverdagen. De kan tages med overalt. De fylder intet. De krøller ikke i kufferten. De kan bruges både sommer og vinter. Og så er de utroligt lækre at gå med – både ude og inde. Design, skindkvalitet, pasform, forarbejdning og farver er helt i top – der er simpelthen kælet for hver eneste detalje. Desuden har CHDK's kollektioner den store fordel, at de passer til alle – også i extended sizes.

SKINDJAKKE SOM ACCESSORIE

En af hemmelighederne bag CHDK's succes er, at de har formået at nytænke skindjakke-konceptet. Hvor det tidligere blev betragtet som overtøj, er det hos CHDK mere et accessorie. - For os er den korte skindjakke en superaktuel modeting, der er helt i front med farver og design, fortæller Hanne Hogrefe, der står for designet og selv driver CHDK sammen med ægtefællen Christian. Vi designer og producerer løbende, så jakkerne til enhver tid matcher de nye tendenser, og dermed kan bruges som tilbehør til dit nye tøj. Derfor syntes vi også, at det var sjovt at udvide konceptet med pels. Og tasker som en slags tilbehør til tilbehøret.

KUNDERNE VIL IKKE SLIPPE DE "GAMLE" MODELLER

Blandt de mange nye modeller i CHDK kollektionen finder vi også velkendte designs som Diana, Zara og Miss Coco. De har været med fra



CHDK DELTAGER PÅ COPENHAGEN INTERNATIONAL FASHION FAIR I BELLA CENTER DEN 7.-10. AUGUST.2008: STAND B4 – 009.



starten, men kunderne bestiller dem igen og igen og igen. Diana har nu været lavet i 5 forskellige typer skind – fra metallic til ruskind – og ikke mindre end 7 farver. Lidt ligesom med Arne Jakobsens og Verner Pantons klassiske møbeldesign, der hele tiden dukker op i nye farver, som passer til tidens boligstil. Og breder sig fra butik til butik. CHDK er i dag repræsenteret i 169 forretninger alene i Danmark, Norge og Sverige.

DK'S MISS WORLD KANDIDAT SOM HUSMODEL

At Hanne Hogrefe har et sikkert øje for kvalitet ses også i valget af modeller. Til den nye kollektion har hun valgt Lisa Lents, der nu også er valgt til at skulle repræsentere Danmark ved Miss World konkurrencen til september.

Så der er lagt op til en helt igennem flot og elegant præsentation på CIFF messen i Bella Center, når Lisa Lents over et par dage fremviser CHDK kollektionen. Foruden de korte skindjakker i nye designs og farver, vil du kunne se trendy pels samt parkacoats og trenchcoats i læder – kombineret med CHDK's lækre tasker i matchende farver.